

Leitung Marketing (Vollzeit)

Über uns

Wir bringen die Energiewende voran! Als junges, dynamisches Unternehmen erzeugen und vertreiben wir östlich von München regionalen Ökostrom und fördern die Elektromobilität. Bei der Planung und Errichtung von Photovoltaik-Anlagen haben wir uns innerhalb kurzer Zeit zu einem der Marktführer unserer Region entwickelt.

Um noch mehr Klimaschutz vor Ort betreiben zu können, möchten wir unser Marketing weiter professionalisieren und die Marke EBERwerk noch bekannter machen. Für diese Aufgabe möchten wir erstmals eine Marketing-Position im Unternehmen besetzen und haben diese als Stabsstelle mit Fachverantwortung eingerichtet.

Das gehört zu Ihren Verantwortungen

Wir wissen, mit welchen Dienstleistungen und Produkten wir die Energiewende in unserer Region voranbringen. Sie erarbeiten eine Strategie, um noch mehr Verbraucher- und Unternehmer*innen von diesen Angeboten zu überzeugen.

In diesem Kontext verantworten Sie den Aufbau der Marke und die Steigerung der Bekanntheit des EBERwerks, sind Sparringpartner*in der Geschäftsführung für die Festlegung der Zielgruppen und des angestrebten Marktanteils und bringen Ihren marketingspezifischen Blickwinkel in das Produktmanagement ein.

Sie erarbeiten die dafür erforderliche Marketing-Strategie und übersetzen diese in individuelle Omnichannel-Kampagnen, für welche Sie die zentralen Text- und Design-Vorgaben erstellen. Für deren Ausführung wählen Sie geeignete Agenturen aus und planen und steuern die Umsetzung. Gleichzeitig sind Sie in einem vorerst kleinen Team bereit, bei Bedarf selbst operativ einzugreifen.

Den wirtschaftlichen Erfolg Ihrer Strategie prüfen Sie mit geeigneten KPI und reporten diesen verbunden mit Vorschlägen zur Optimierung an die Geschäftsführung.

Diese Qualifikationen wünschen wir uns

- ✓ Begeisterung und Engagement für die Energiewende
- ✓ Abgeschlossenes Studium oder eine vergleichbare abgeschlossene Ausbildung idealerweise mit dem Schwerpunkt Marketing und Kommunikation
- ✓ Einschlägige mehrjährige Berufserfahrung (mind. 5 Jahre)
- ✓ Unternehmerisches Denken zur Auswahl geeigneter Kanäle unter Berücksichtigung der Kosten/Effektivität und der Zielgruppe
- ✓ Strategisch-konzeptionelles Denken und Erfahrung in der Entwicklung von ganzheitlichen Marketing-Strategien inklusive klassischer und digitaler Tools
- ✓ Wissen und Engagement, um die große Bandbreite von Marketing-Strategie bis Design-Vorgaben abzudecken und die eigenen Konzepte in die Produktion zu überführen
- ✓ Erfahrung mit dem Management von Budgets und dem effektiven Einsatz von Werbeausgaben
- ✓ Hohe Affinität, technische Sachverhalte in kreative, zielgruppenspezifische und emotionale Kampagnen zu übersetzen sowie sehr gute Skills im Bereich Storytelling
- ✓ Eine aufgeschlossene positive Persönlichkeit mit Hands-on-Mentalität und kreativen Ideen über den Tellerrand hinaus

Ihre Benefits

Wir sind ein fairer Arbeitgeber mit kommunalem Background und einer Aufgabe mit viel Sinn und Nachhaltigkeit.

Als Marketing-Führungskraft der ersten Stunde prägen Sie in verantwortungsvoller Position die Zukunft unseres Unternehmens und der lokalen Energiewende. Unser junges Unternehmen bietet dafür viel Gestaltungsspielraum.

Wir bieten ein dynamisches Arbeitsumfeld mit Start-Up-Charakter und legen viel Wert auf Eigenverantwortlichkeit, schnelle Entscheidungen und flache Hierarchien.

Neben fachlichen Qualifikationen achten wir darauf, dass wir menschlich zusammenpassen und arbeiten sehr gerne miteinander.

Ein Homeoffice-Anteil bis 50% (außerhalb von Pandemie-Zeiten), 30 Tage Urlaub und flexible Arbeitszeiten erleichtern das Vereinen von Beruf und Privatem.

Ihr Ansprechpartner

Beauftragte Personalberatung: schnatmann media, gs@schnatmann-media.de,
Tel. +49 (0) 8141 666 21 55, Mobil +49 (0) 177 5224850